

Artikelmarketing

Lesen oder/und hören Sie zunächst den Text. Beantworten Sie sodann die unten stehenden Fragen.

Unternehmer und Freiberufler veröffentlichen kostenlose Fachartikel, erwerben sich dadurch einen Ruf als Experten und machen so Werbung für ein Unternehmen und dessen Produkte bzw. Leistungen. Diese Fachartikel verbreiten sich im Internet häufig viral, d.h. scheinbar ohne Absicht, aber durchaus mit der gewünschten Wirkung. Die Beiträge lassen sich in zahlreiche Experten-Plattformen einstellen und werden von Blog zu Blog weitergereicht. So steigen die Zugriffe auf die Unternehmens-Website und es werden neue Kunden gewonnen.

Aufgabe:

Schreiben Sie einen Fachartikel oder einen Werbetext zu einem Produkt, das Sie anderen empfehlen würden.

Gehen Sie dabei nach dem bekannten Dreierschritt "Merkmal – Vorteil – Nutzen" vor, d.h. bleiben Sie nicht – wie viele Werbetexte – bei der Beschreibung der Produktmerkmale stehen.

Suchen Sie im Bedarfsfalle Artikel zu diesem Projekt im Internet oder in Zeitschriften.

(Beispiele u.a.: <http://www.werbebriefe.com/inside/>)